

Encuesta situación reactivación Agencias de Viajes (4)

ANATO ha construido esta cuarta versión de encuesta de reactivación y segunda del año 2021, cuyo objetivo será conocer el comportamiento del mercado, de acuerdo a las medidas de reapertura de nuestras Agencias de Viajes y la dinámica con relación a la reactivación gradual de la economía y del sector de los viajes y el turismo durante el primer semestre del año.

Esta encuesta estuvo dirigida a Agencias de Viajes Asociadas a ANATO, que han avanzado en los procesos de comercialización de sus servicios turísticos.

El estudio se desarrolló entre el 12 y el 28 de julio con la participación de 133 empresas.

Empresas que aportaron sus respuestas

ARMENIA
VIAJES ARMENIA
COMFENALCO QUINDIO
ENLACES VIAJES Y TURISMO SAS
BARRANQUILLA
JIREH TRAVEL AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO
VIAJES Y TURISMO JALLER RAAD LTDA
CALYPSO TOURS L'ALIANXA SAS
CARIBBEAN REPRESENTACIONES TURISTICAS
BOGOTÁ D.C.
ASTRO TOURS LTDA
BLANCO TRAVEL SERVICE SAS
GIRATUR SAS
GREEN TRAVEL DMC
I.T. REPRESENTACIONES
LOGISTICS & TRAVEL SAS
MARRERO VIAJES Y TURISMO SAS
THE EMBASSY TO ALL TRAVEL SAS
TOUREXITO
VCH TRAVEL
VIAJES IBEROLUNA
VISION TOURS SAS
VIVA CONSOLIDADORA TURISTICA
UNIÓN DE REPRESENTACIONES
VIAJES COUNTRY SAS

BOGOTÁ D.C.
EXPRESO VIAJES Y TURISMO
TRAVEL ADVISORS SAS - ORGANIZACION AVIATUR
PANAMERICANA DE VIAJES
VIAJES COOPAVA
FROSCH COLOMBIA SAS
AEROVIAJES PACIFICO DE BOGOTA S.A.
ORIENTUR
EXTUR L'ALIANXA LTDA
AVIATUR
PAIDEIA DESTINOS Y CULTURA SAS
VAOVA SAS
CORPECOL VIAJES Y TURISMO
TURESERVA.COM
GRUPO WELCOME SAS
COLOMBIAN TOURIST SAS
VACACIONES VIAJES Y TURISMO
TRAVEL ACCESS MAYORISTA DE TURISMO SAS
MEGA TRAVEL SAS
OPERAMA SAS
GLOBAL MERCADO DEL TURISMO S.A.
SOLARIS MAYORISTA
BUCARAMANGA
AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO A VOLAR
TURISMO SEIS CONTINENTES
UN MUNDO DE TRAVESIAS AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO SAS

BUCARAMANGA
UNIBELIER LTDA
SANTANDER AL EXTREMO SAS
SANTANDEREANA DE VIAJES LTDA
RUMBOS LTDA
MUNDO JOVEN SAS
SANTUR L'ALIANXA
AGENCIA DE VIAJES HORIZONTES LTDA
TEEN TRAVEL COLOMBIA AGENCIA DE VIAJES
CALI
COMERCIALIZADORA JE TOURS SAS
HOTURIS VIAJES
TERRA TOURISM GROUP SAS
ALIADOS TRAVEL
RYC EUROAMERICAN TRAVEL SAS
MAGICAL COLOMBIA
VIAJES CALIMA LTDA
PARAISO WORLD SAS
CALI TRAVEL
HEMISFERIO TOURS Y CIA SAS
FLEXITRAVEL
MERCY TOURS
CARTAGENA
INCENTIVAMOS COLOMBIA
NAUTY 360
MACONDO DMC SAS

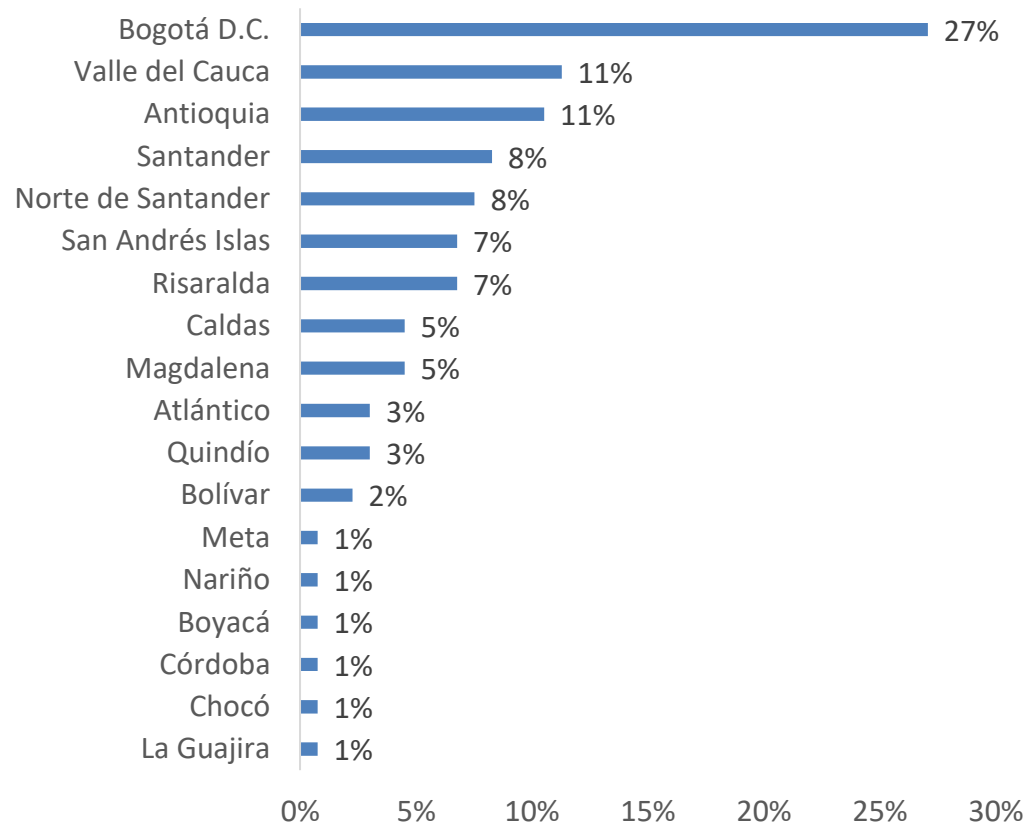
Empresas que aportaron sus respuestas

CÚCUTA
GONZALEZ TOURS
NORTUR SAS
UNIVERSO TRAVELING
PINTO TOURS L'ALIANXA
VIAJES DACAR SAS
VIAJES CUCUTA L'ALIANXA
TURISMO INTERNACIONAL DEL ORIENTE SAS
VIAJES JUMBO L'ALIANXA SAS
PLANESTURISTICOS.COM SAS
CARIBES TOURS INTERNACIONAL LTDA
ENVIGADO
TOURENVIAS S.A.S
EXITO VIAJES Y TURISMO
MANIZALES
AGENCIA DE VIAJES ROSA DE LOS VIENTOS SAS
ECOSISTEMAS VIAJES Y TURISMO LTDA
TURISMAN SAS
NORTE Y SUR
COLOMBIA57 TOURS TRAVEL AND LOGISTICS LTDA
VIAJES AGENTUR S.A
MEDELLÍN
CJ TOURS S.A.S.
LUCY CANO TURISMO SAS
SERVIUNIDAS
MCL TRAVEL SAS
REALDREAMS TURISMO ESPECIAL SAS

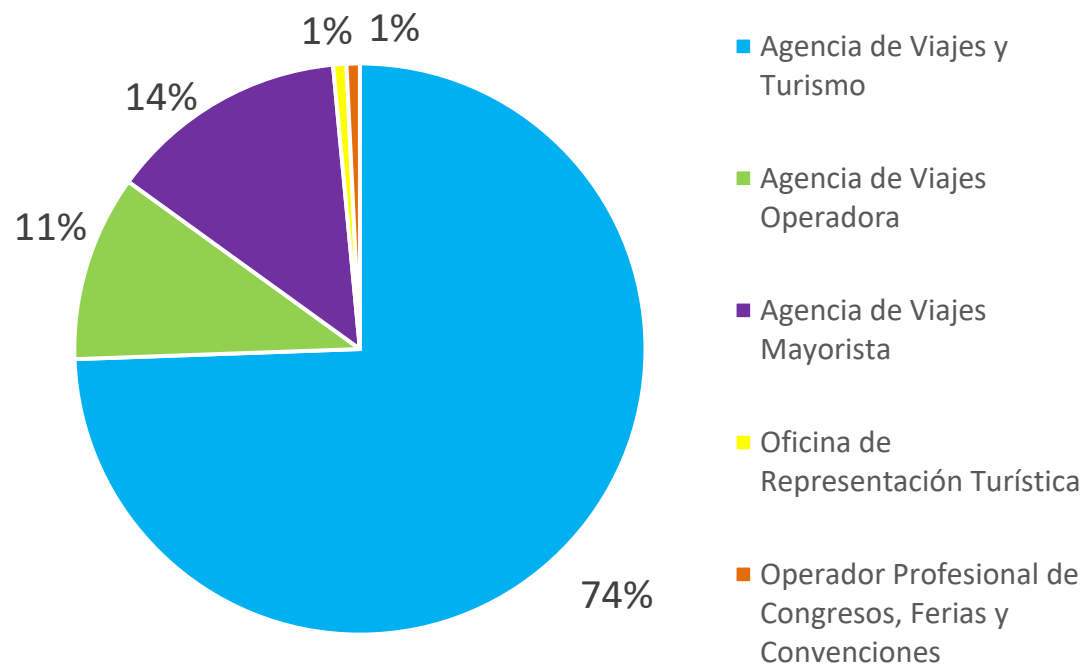
MEDELLÍN
VIAJES VERACRUZ LALIANXA S.A.S
VIAJES VILLANUEVA SAS
DELUXE TRAVEL SAS
AGENCIA DE VIAJES CIBELES TOURS S.A.S.
VIAJES ELITE
AGENCIA DE VIAJES DE TURISMO
RECEPTIVO DESTINO COLOMBIA SAS
TRAVEL CENTER
MONTENEGRO
LINATOURS
MONTERÍA
PRIORITY TOUR SAS
PASTO
TURISMO ANDINO SAS
PEREIRA
ACTOURS
COLRESERVAS
VIAJES VIP AVIATUR
NATURE TRIPS COLOMBIA
AVIATUR REGIONAL PEREIRA
COMFAMILIAR RISARALDA
VIAJES ARIASBETA SAS
VIAJES ORBE
QUIBDÓ
CORTES Y CÍA S.A.S
RIOHACHA
KAISHITRAVEL

SAN ANDRÉS
PROVIDENCIA TRAVEL
VIAJES PORTOFINO
ISLATUR LALAINXA LTDA
OPERADORA TURISTICA LOR DPIERRE
TRANSPORTES TURÍSTICOS SUÁREZ OSORIO SAS
CRUCERO RIVIEL SAS
DOLPHINS TRAVEL
RECEPTOUR DEL CARIBE SAS
GRUPO WELCOME S.A
SANTA MARTA
ORO VERDE VIAJES Y TURISMO
TAMACÁTOURS
ALESTUR LIMITADA
GO COLOMBIA NATURE TRAVEL
GUIAS Y BAQUIANOS TOURS
ITN TRAVEL SAS
SANTA ROSA DE CABAL
VIAJES ISA SAS
TULUÁ
VIAJES HELITUR LTDA
MARITZA TOURS
TUNJA
AGENCIA DE VIAJES COLOMBITRAVEL
VILLAVICENCIO
OVER PROTURISMO

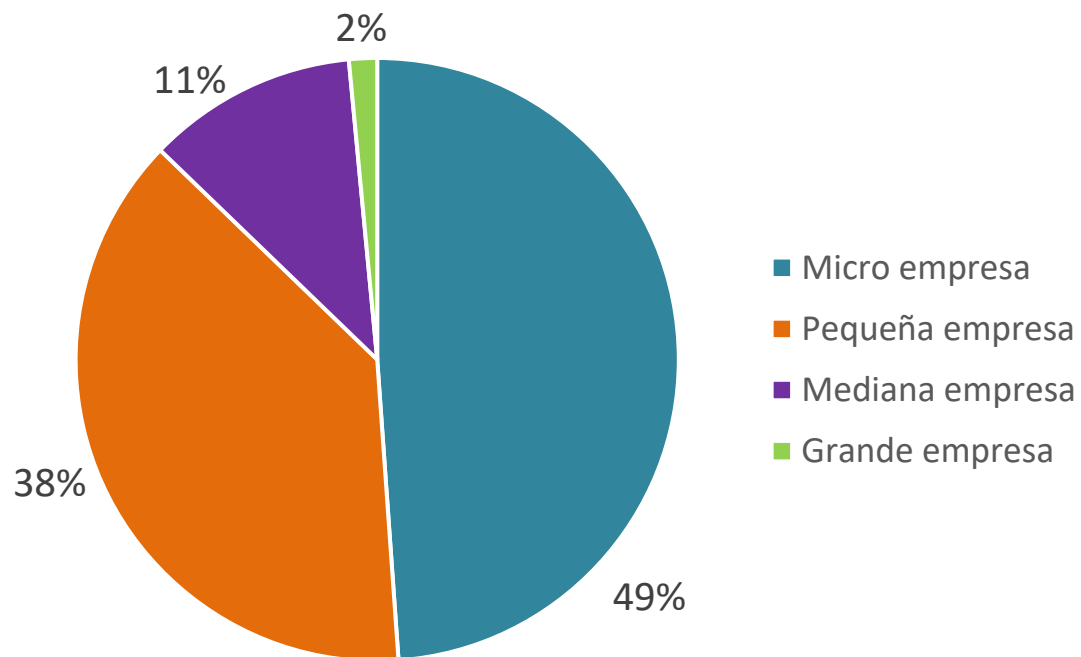
Respuestas según departamento:



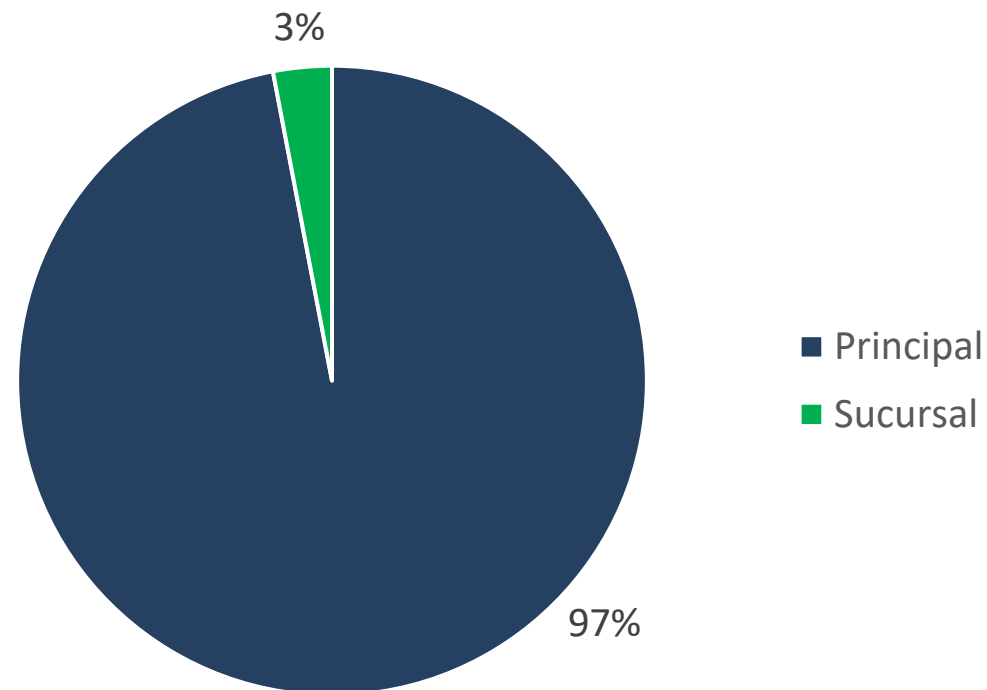
Respuestas según clase de Asociado:



Respuestas según tamaño de empresa:

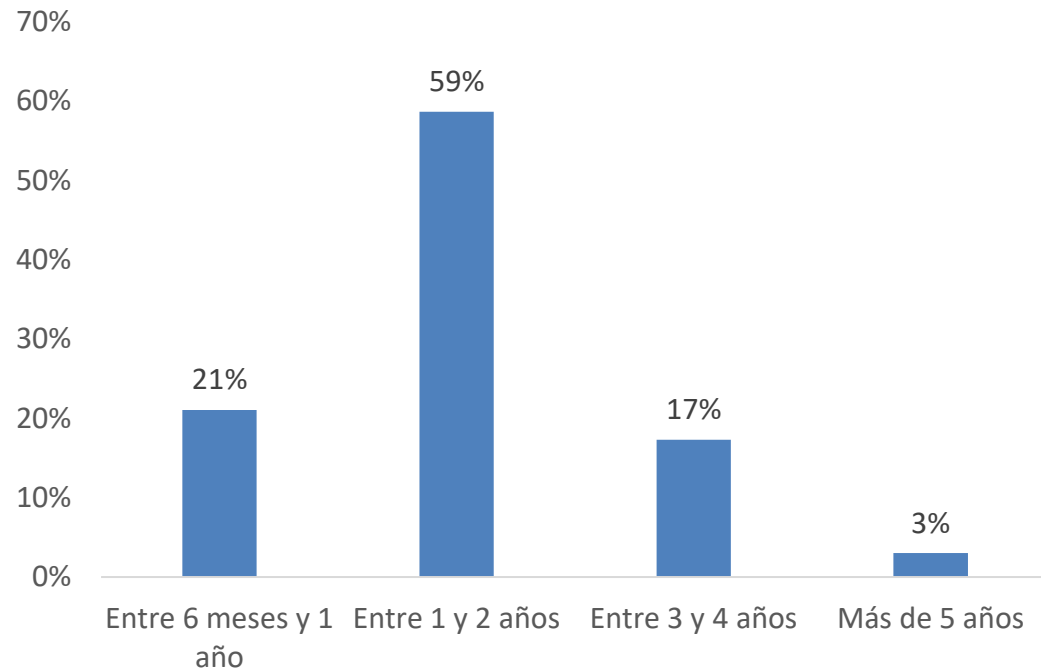


Respuestas según tipo de Asociado:

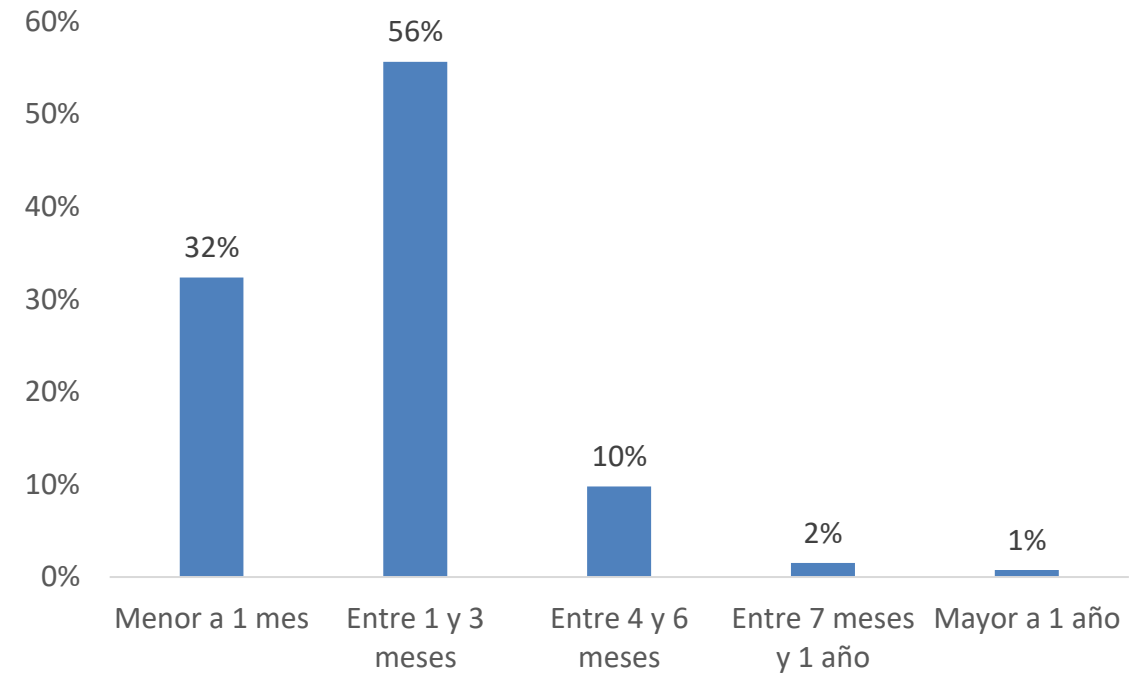


* Clasificación realizada de acuerdo a la metodología según número de empleados.

A partir de la fecha, ¿Cuánto cree que el tiempo que debe transcurrir para llegar al nivel de ventas previo a la pandemia?

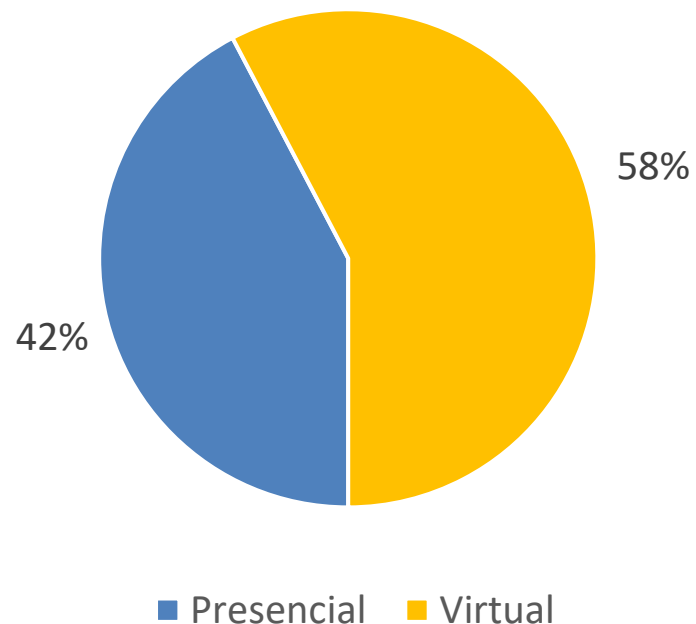


Respecto a la fecha de compra y la fecha de viaje, ¿Con qué anticipación los clientes están adquiriendo sus viajes?

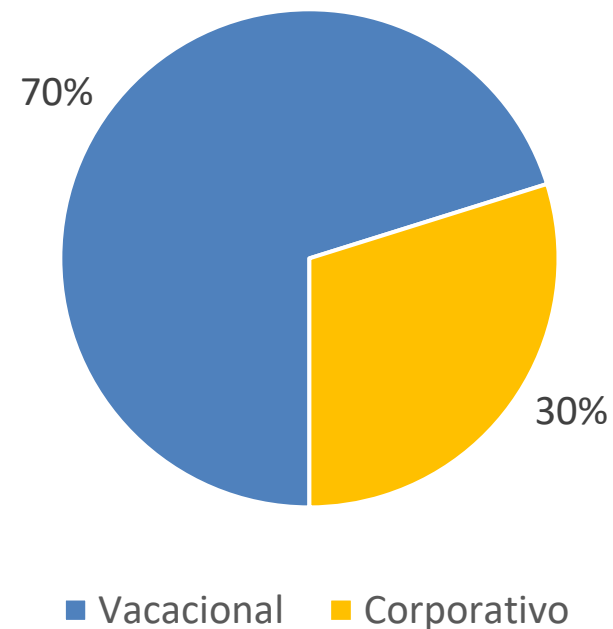


El 80% de las Agencias de Viajes Asociadas esperan recuperar el nivel de ventas previo a la pandemia antes de dos años, lo cual contrasta con el 55% registrado en la anterior encuesta para ese mismo rango de tiempo.

Porcentaje de comercialización según canal:

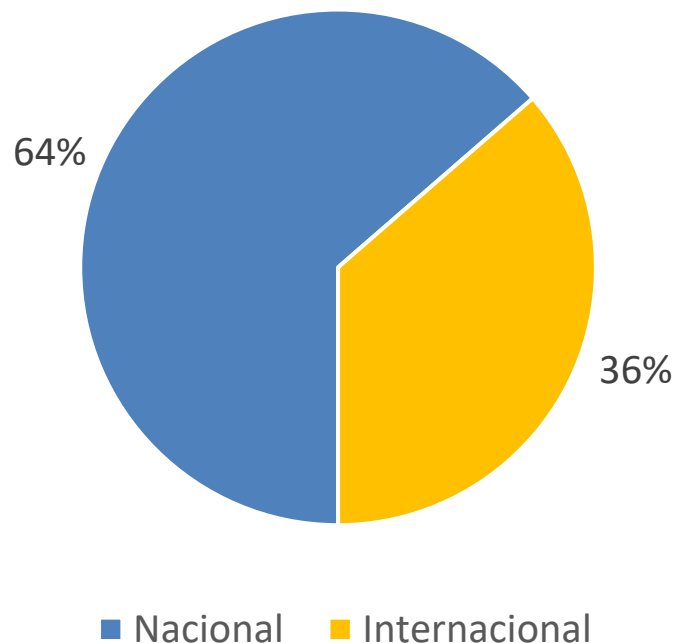


Porcentaje de comercialización según segmento:

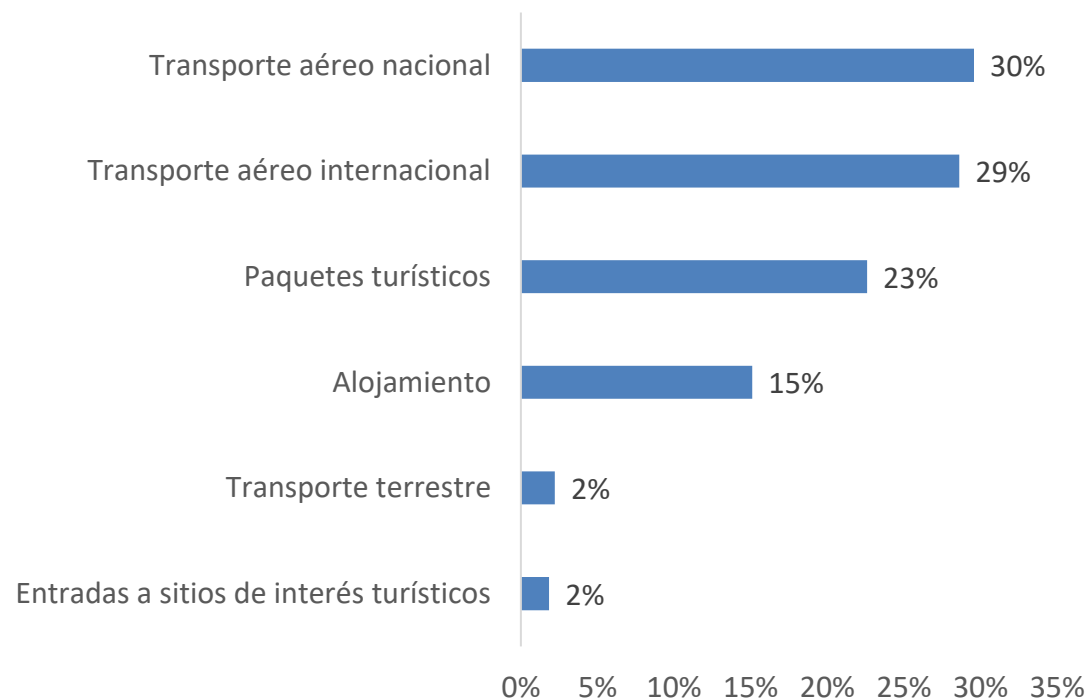


Durante el primer semestre del 2021 las Agencias de Viajes Asociadas alcanzaron un nivel de reactivación en sus ventas del 35%, al compararse con el mismo periodo de 2019.

Porcentaje de comercialización según destino

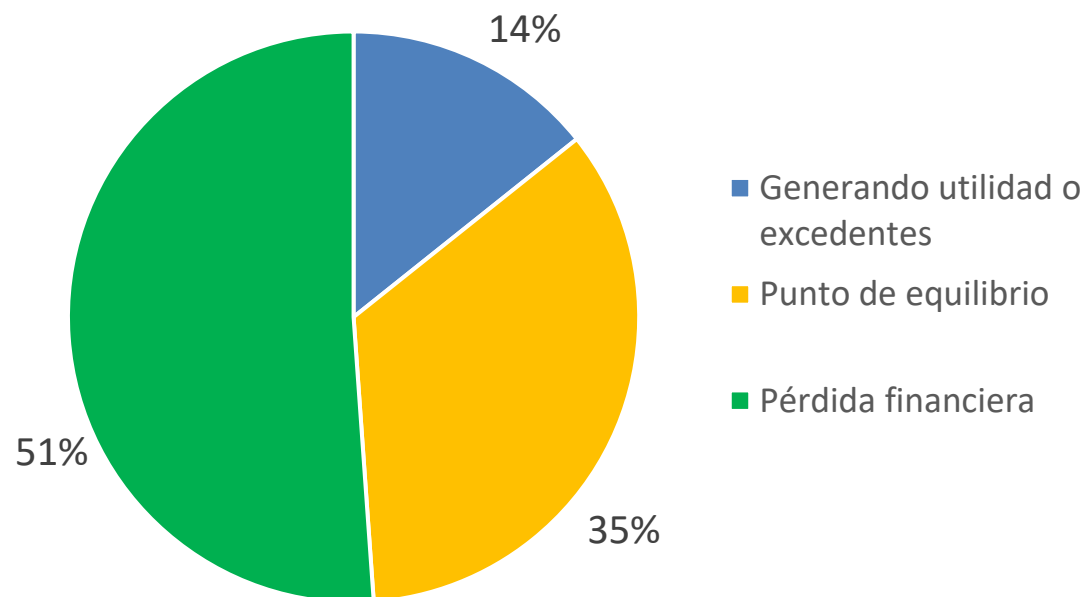


Porcentaje de venta de cada servicio ofrecido:

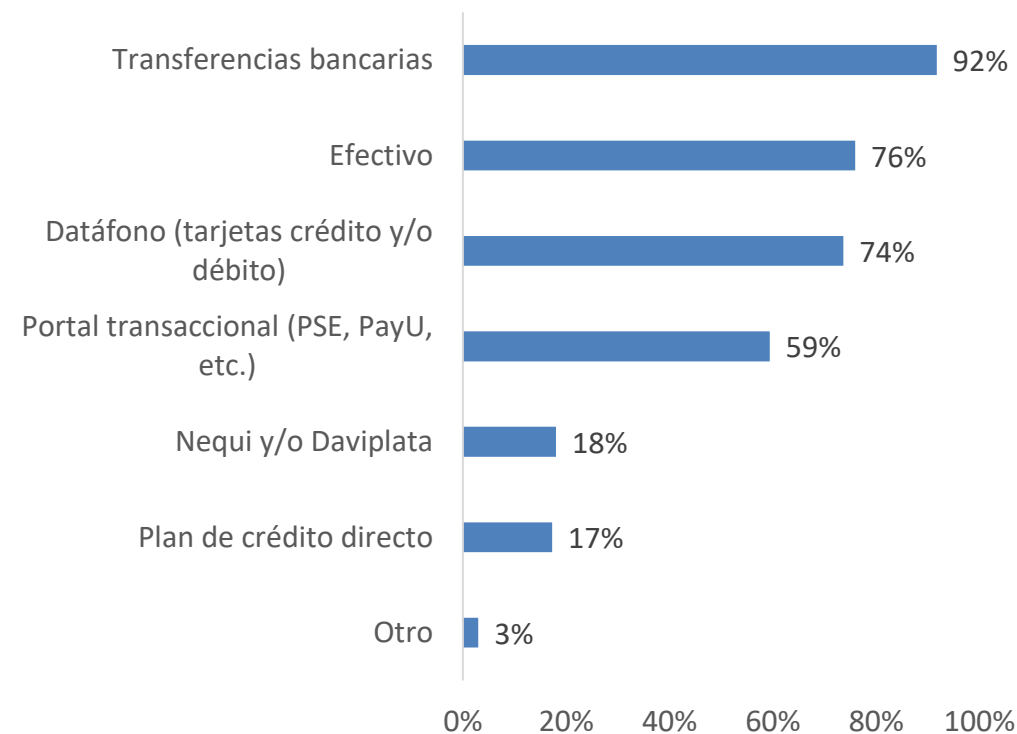


El mercado nacional ha sido el más comercializado, donde destinos de sol y playa son relevantes para las Agencias de Viajes. Sin embargo, el mercado internacional ha ganado participación impulsado principalmente por los viajes a Estados Unidos.

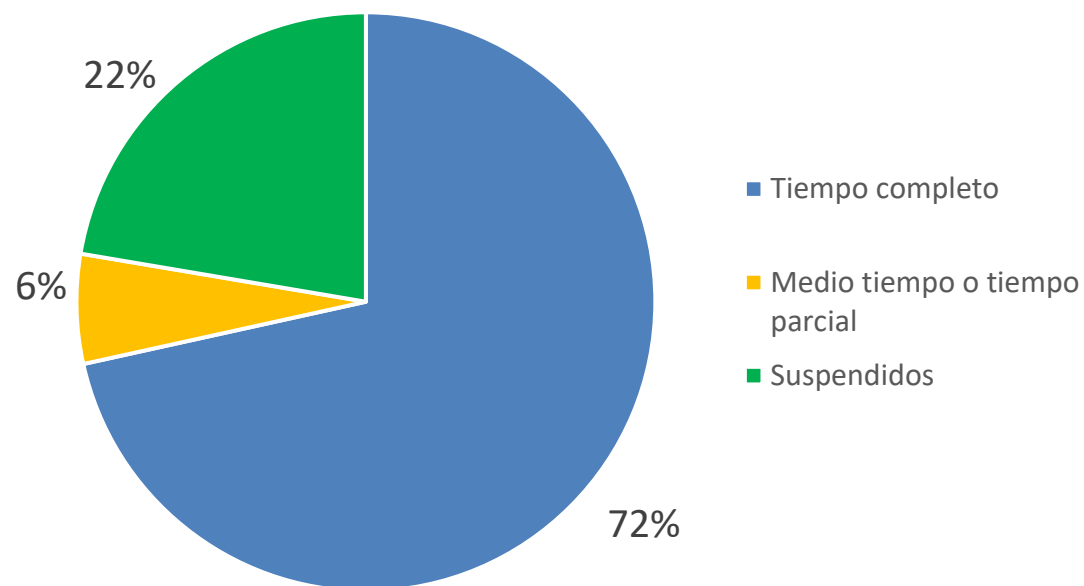
Actualmente, en términos financieros, la operación de su empresa se encuentra:



¿Qué medios de pago utiliza?



*Estado actual de los empleados: **

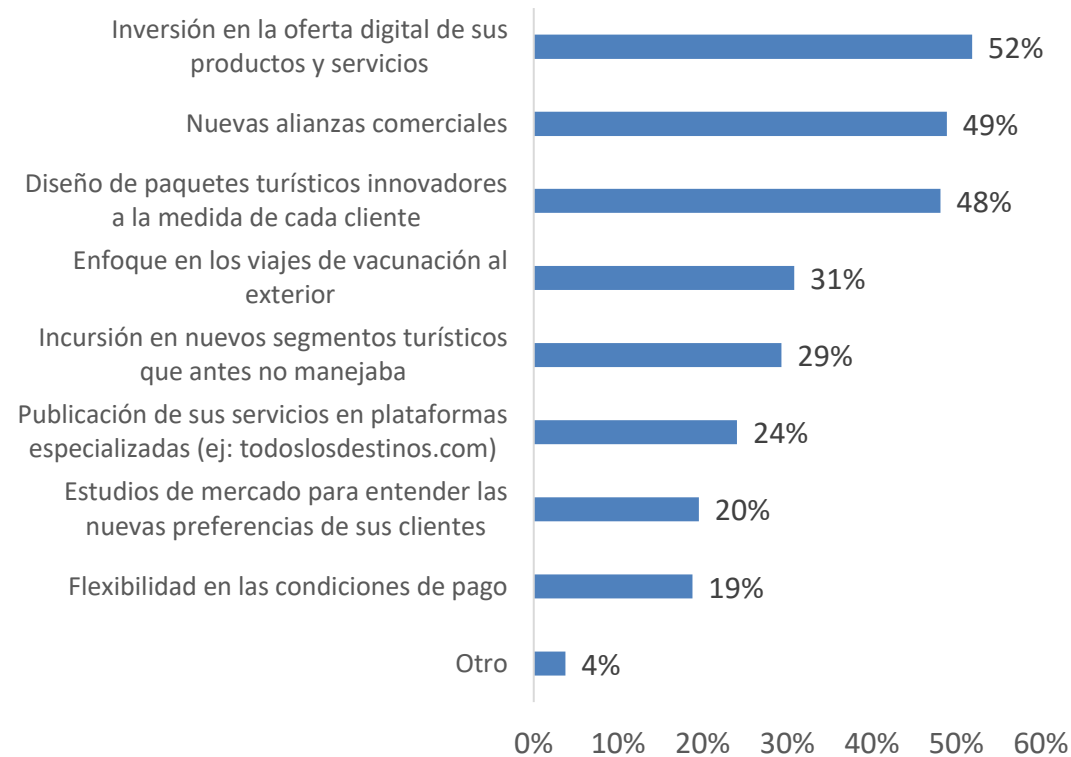


*¿En cuál de las siguientes actividades considera que su empresa debe contar con un mayor apoyo en el fortalecimiento de su productividad? ***

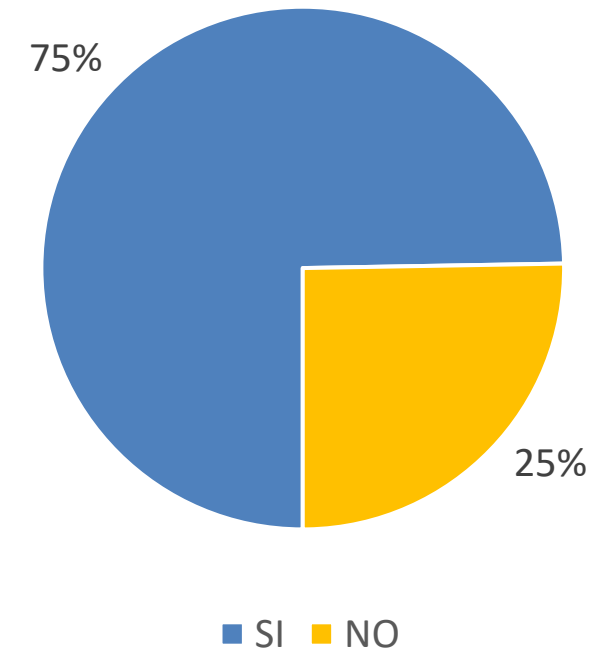


En las Agencias de Viajes Asociadas se ha reducido el número de empleados en un 26%, respecto al momento anterior a la crisis. Además, los trabajadores menores de 28 años representan el 11% de su fuerza laboral.

¿Qué estrategias ha implementado durante el primer semestre para ajustar su operación? *



Respecto a la exención del IVA en los servicios turísticos, ¿Considera que ha sido una medida efectiva para incrementar sus ventas? **



- La incertidumbre durante el primer semestre del año impactó en una recuperación muy lenta de las Agencias de Viajes, determinada en gran medida por las restricciones y dificultades del mercado internacional.
- Para la temporada de mitad de año el turismo de vacunación impulsó un poco el mercado internacional, donde destinos como México y República Dominicana apoyaron este proceso, aunque aún muy atrás de los niveles registrados en 2019.
- Las Agencias de Viajes se continúan adaptando a la nueva realidad del mercado, donde medidas como la exención del IVA han sido positivas en sus ventas. Sin embargo, ante una alta reducción del empleo, el constante apoyo en este campo es fundamental para su recuperación.